"B.Chimirri" Catanzaro

Istituto Tecnico Attività Sociali

M.I.U.R.

INDIRIZZO: - abbigliamento - moda – accessori e Calzature –

Materie comuni del biennio INDIRIZZO MODA	1°	2°
Religione	1	1
Italiano	4	4
Lingua Straniera (Inglese)	3	3
Storia,Cittadinanza e Costituzione	2	2
Matematica	4	4
Diritto ed Economia	2	2
Tecnologie Informatiche	3 (2)	
Scienze e tecnologie applicate		3
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze Integrate (Fisica)	3 (2)	3 (2)
Scienze Integrate (Chimica)	3 (2)	3 (2)
Tecnologia e Tecniche di rappresentazione grafica	3 (2)	3 (2)
Scienze Motorie e Sportive	2	2
Totale ore settimanali	**32**	**32**

Materie comuni del triennio MODA	3°	4°	5°
Religione	1	1	1
Italiano	4	4	4
Lingua Straniera (Inglese)	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Complementi di Matematica	1	1	
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2

INDIRIZZO : SISTEMA MODA

PROFILO PROFESSIONALE

Il perito nell'indirizzo **Sistema moda:**
- nei diversi contesti d'impiego, con riferimento alle specifiche esigenze, è in grado di assumere ruoli e funzioni di ideazione, progettazione e produzione di filati, tessuti, confezioni, calzature e accessori, di organizzazione, gestione e controllo della qualità delle materie prime e dei prodotti finiti
- relativamente alle diverse tipologie di processi produttivi, interviene nella gestione e nel controllo degli stessi per migliorare qualità e sicurezza dei prodotti
- relativamente alle strategie aziendali, opera in termini di individuazione di strategie innovative di processo, di prodotto e di marketing; contribuisce all'innovazione creativa, produttiva e organizzativa delle aziende del settore moda

CONOSCENZE

- Idonea cultura generale di base;
- Conoscenza della realtà dell'azienda e delle tecniche di gestione;
- Conosce ed utilizza strumenti di comunicazione efficace e team working per operare in contesti organizzati
- Conoscenza dei rapporti tra un'azienda e l'ambiente in cui si opera per proporre soluzioni a problemi specifici.

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI PRESSO TUTTE LE FACOLTA' UNIVERSITARIE;

INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO IN LINEE PRODUTTIVE AZIENDALI nel settore abbigliamento, moda e calzature..designer di moda.

COMPETENZE

- Ha competenze specifiche nell'ambito delle diverse realtà ideativo-creative, progettuali, produttive e di marketing del settore tessile, abbigliamento, calzatura, accessori e moda
- Esprime le proprie competenze nella pianificazione delle attività aziendali, relaziona e documenta le attività svolte
- Integra la sua preparazione con competenze trasversali di filiera che gli consentono sensibilità e capacità di lettura delle problematiche dell'area sistema-moda
- Padronanza nella gestione di dati diversi e della relativa rappresentazione al fine di favorire i processi decisionali;
- Padronanza delle varie funzioni aziendali allo scopo di fornire eventuali sugge-rimenti in relazione alla gestione orga-nizzativa ed alle sue possibili modifiche.

ABILITA'

Essere in grado di:
- Analizzare un problema, scegliere i dati ad esso relativi, redigere il progetto di intervento indicando quanto necessario per la realizzazione;
- Confrontare le possibili soluzioni in modo che il progetto sia ottimizzato rispetto alla semplicità, fattibilità ed economicità;
- Valutare scelte alternative e scenari ad esse connesse;
- Gestire i rapporti interaziendali con imprese, enti, istituzioni, soggetti economici e finanziari;
- Affrontare i cambiamenti aggiornandosi e ristrutturando le proprie conoscenze.

Tel. 0961. 701337 – Fax 0961.725600

Indirizzi

E – Mail: CZTE0100D@istruzione.it.

Itas. chimirri@tin.it –

Siti Web : www.itaschimirri.it

88100 CATANZARO

INDIRIZZI:

CHIMICA, BIOTECNOLOGIE ambientali

BIOTECNOLOGIE sanitarie

CORSI SERALI PER LAVORATORI

ABBIGLIAMENTO MODA , ACCESSORI MODA

Materie del triennio ABBIGLIAMENTO	3°	4°	5°
Chimica applicata e nobilitazione dei materiali per i prodotti moda	3	3	3
Economia e marketing delle aziende della moda	2	3	3
Tecnologie dei materiali e dei processi produttivi e organizzativi della moda	5	4	5
Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda	6	6	6
Totale ore settimanali	**32**	**32**	**32**

Materie del triennio - CALZATURE	3°	4°	5°
Chimica applicata e nobilitazione dei materiali per i prodotti moda	3	3	3
Economia e marketing delle aziende della moda	2	3	3
Tecnologie dei materiali e dei processi produttivi e organizzativi della moda	5	4	5
Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda	6	6	6
Totale ore settimanali	**32**	**32**	**32**

ACCESSORI - MODA